

Presseinformation

Internationale Wirtschaft/Management/Karriere/Türkei

Wien, 22. Jänner 2008

Wirtschaftstrend: „Jahrzehnt der Türkei hat begonnen“

Wer am türkischen Markt Fuß fassen will, muss die Gepflogenheiten des Landes kennen. Unternehmensberater und Türkei-Experte Çağlayan Çaliskan, 40, sprach heute im türkischen Restaurant KENT in Wien vor rund 40 Unternehmensvertretern über die Do's and Dont's am Bosphorus. Mit einer „Bildkorrektur“ räumte er mit gängigen Klischees über die türkische Gesellschaft auf.

„Woran denken Sie, beim Wort Türkei?“, begann **Çağlayan Çaliskan** seine Ausführungen über die Vielfalt seines Heimatlandes sowie die kulturellen Unterschiede zu Westeuropa. Im Gegensatz zu den klassischen Urlaubsbildern der Südtürkei stellt sich das gestresste Wirtschaftsleben in der verkehrsreichen Metropole Istanbul komplett konträr dar.

„Toughe“ Türkinnen

In der Türkei heißt es für Frauen „Kind oder Karriere“. Viele Türkinnen entscheiden sich für eine Karriere und spielen eine wichtige Rolle in der türkischen Wirtschaft. Immerhin ist der Anteil der weiblichen Führungskräfte mit rund 20 Prozent, höher als in Österreich. Çaliskan: „Frauen treten im Businessleben extrem tough auf, ohne ihre Weiblichkeit zu „verschleiern“.“

Mit Türken am Tisch

Wer bei potenziellen Geschäftspartnern punkten will, sollte im gesellschaftlichen Umgang nicht gleich negativ auffallen. So wäre es beispielsweise ein grober Faux Pas, als Gast bei einem Geschäftsessen den eigenen Teil der Rechnung übernehmen zu wollen. „Sie würden damit Ihren türkischen Gastgeber zutiefst beleidigen – und wären mit ziemlicher Sicherheit bei ihm abgeblitzt“, warnt Çaliskan.

„Fallen Sie nicht mit der Tür ins Haus!“

In der „diffusen“ türkischen Kultur brauchen die Dinge Zeit. Wer mit einem türkischen Geschäftsmann oder -Frau Tacheles reden will, muss sich auf ein langsames „Anpirschen“ und „Beschnuppern“ des Gegenübers einstellen. Bevor über das Geschäft gesprochen wird, muss das Vertrauen durch persönliche Gespräche, zum Beispiel über Kinder und Familie, gewonnen werden. Die Türkei ist darüber hinaus eine „polychrome“ Gesellschaft, auch im Businessleben werden viele Angelegenheiten gleichzeitig erledigt. „Monochrom“ geprägten Österreichern bzw. Westeuropäern, die eine Aufgabe nach der anderen abarbeiten, rät Çaliskan, ihren türkischen Geschäftspartnern genügend Spielräume einzuräumen, um von deren „Improvisationskraft“ zu profitieren.

Jahrzehnt der Türkei

„Wenn man in der Vergangenheit vom „Jahrzehnt des Süd-Ost-Europäischen Marktes“ gesprochen hat, dann steht nun das „Jahrzehnt der Türkei“ bevor“, leitet Çaliskan aus einem Trend der letzten zwei bis drei Jahre ab. Auf expansionsfreudige Unternehmen wartet in der Türkei ein attraktiver Markt mit über 75 Millionen Einwohnern, die durch den steigenden Wohlstand für eine immense Nachfrage sorgen. Ein möglicher EU-Beitritt spiele für die Position der Türkei als Wirtschaftspartner keine Rolle, so der Experte.

Aktuelle Pflichtlektüre

In seiner neuen Publikation „Wirtschaftspartner Türkei – Ein Handbuch für erfolgreiche Unternehmer“, erschienen im Redline Verlag, bietet Caliskan das ultimative Rüstzeug für deutschsprachige Wirtschaftstreibende in

der Türkei. Er nutzt seine Insiderperspektive, um die wesentlichen Erfolgsfaktoren im türkischen Business zusammenzustellen – eine Pflichtlektüre für alle Türkei-Interessierten.

Fotos beiliegend:

Foto 1: Unternehmensberater Çaliskan Çaglayan, Fotocredit: Katharina Schiff

Foto 2: Unternehmensberater Çaliskan Çaglayan, Fotocredit: Katharina Schiff

Foto 3: Buchcover, Fotocredit: Redline GmbH

Abdruck honorarfrei

CALISKAN & NETWORK

Wer wir sind: Wir sind ein Netzwerk an bilingualen Spezialisten aus unterschiedlichen Disziplinen wie Unternehmensberatung Recht, Steuerberatung, Logistik, Übersetzung, Marketing, Training, Coaching, Personalentwicklung und Personalberatung.

Woran wir glauben: Unsere Vielfalt ist unser Reichtum, das sich aus der Einzigartigkeit eines jeden Einzelnen ergibt. Organisationen werden durch die Menschen geprägt. Somit ist jede Organisation einzigartig und jedes Beratungsprojekt hat Bezug auf die Menschen, die lernen und sich entwickeln. Wir verstehen unsere Rolle als eine Brücke, die den Reichtum der Vielfalt nutzbar macht.

Was wir tun: Als „Kulturen-Übersetzer“ beraten wir Organisationen der öffentlichen Hand sowie Unternehmen aus der Privatwirtschaft in zahlreichen Projekten. Wir sind vorrangig in den Themenfeldern „Interkulturelle Kompetenz“, „Migration & Integration“ und „Business in der Türkei“ tätig.

Unser Profil:

Wir sind ein Beratungsunternehmen mit österreichischen und türkischen Wurzeln.

Wir sind ein erstklassiges Netzwerk an Fachspezialisten.

Wir sind eine interkulturelle Wirtschaftsbrücke.

Wir sind „Kulturen-Übersetzer“.

Unsere Beratungsthemen:

Interkulturelle Kompetenz - Der Fisch weiss nicht, dass er nass ist.

Migration & Integration - Melange versus Mokka.

Business in der Türkei - Nicht nur Sonne, Strand und Meer.

Rückfragen-Hinweis:

CALISKAN & NETWORK

Çaglayan Çaliskan, managing partner

Schottenring 16, 1010 Wien

Tel: +43 1 53712-4852

Mob: + 43 664 4540325

E-Mail: office@caliskan.at

